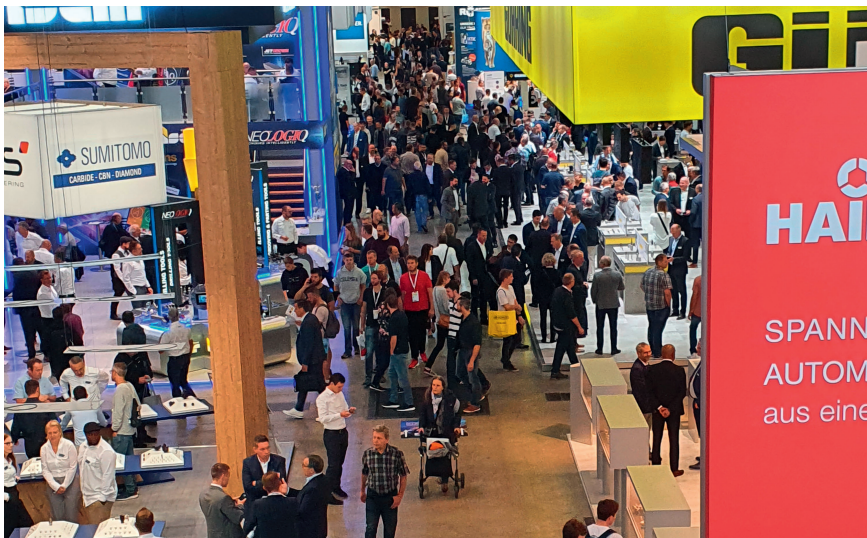


Nachbericht zur AMB 2022

Die Branche bestärkt sich selbst

Ein voll belegtes Messegelände, konkretes Investitionsinteresse bei den Fachbesuchern und eine positive Grundstimmung prägten die erfolgreiche AMB 2022. Ein besonderes Augenmerk lag auf den Themen Automatisierung, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

von Helmut Damm, Frank Pfeiffer und Martin Ricchiuti



Volle Gänge, angeregte Gespräche und eine grundoptimistische Stimmung prägten die AMB 2022. Die Messe konnte damit einen erfolgreichen Re-Start nach coronabedingter Pause hinlegen © Hanser

Die AMB 2022 in Stuttgart konnte anlässlich ihrer 20. Ausgabe trotz coronabedingter Unterbrechung nahtlos an vergangene Erfolge anknüpfen. Allen aktuell belastenden weltpolitischen Metathemen zum Trotz herrschte in den gut gefüllten Hallen des ausgebuchten Messegeländes eine ausgezeichnete Stimmung beim fachlichen Austausch zwischen den über 64 000 Besuchern und den Experten der knapp 1240 Aussteller.

Auf breiter Linie herrscht konkreter Investitionsbedarf

Und die Branche geht optimistisch in die Offensive: So wurde zwar auch das Wiedersehen gefeiert, vielmehr jedoch über konkrete Anforderungen und Investitionsvorhaben diskutiert.

Als treibende Kräfte hinter dem großen Interesse an den ausgestellten Innovationen, Produkten, Dienstleistungen und Konzepten erwiesen sich

- der anhaltende Fachkräftemangel und Kostendruck, der zunehmend zur Automation drängt,
- eine Vielzahl von Aufträgen im Markt für neuartige Bauteile,
- die ungewissen Lieferfristen für die dringend benötigten Maschinen- und Prozesslösungen infolge der Lieferketten-Engpässe,
- eine hohe Inflationsrate und einhergehend damit

- die Verteuerung von Fremdkapital sowie
- der Aspekt der Nachhaltigkeit, der auf der Basis von ESG-Standards mittelfristig zu deutlich veränderten Spielregeln bei der Auswahl von Geschäftspartnern sorgen wird.

Zufriedene Messemacher

„We are back in the game!“, so die freudige Bilanz von Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Fünf Tage AMB, das waren fünf Tage voller intensiver Gespräche, das Treffen bekannter Gesichter und Knüpfen neuer Kontakte. Wenn das positive Feedback unserer Ausstellenden eines zeigt, dann, dass genau diese Begegnungen Messen wie die AMB unverzichtbar machen. Das Comeback nach der langen Pause die Metallbearbeitungs-Industrie dringend nötig – und ein voller Erfolg. Die Besucherzahlen können sich sehen lassen, und auch für uns als Veranstalterin sind die vollen Hallen hoch motivierend.“

Gunnar Mey, Direktor Messen & Events bei der Messe Stuttgart, ergänzt: „Die AMB 2022 ist nach der Pause in 2020 zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Standort und mit dem passenden Konzept durchgestartet. Die Treue der Branche zu ihrer Leitmesse ist beeindruckend. Wir sagen Danke an Ausstellende, Besuchende und unsere Partnerinnen und Partner bei den Verbänden und Medien.“

Rückblick mit weiteren Neuheiten

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Informationen zu weiteren AMB-Exponaten, über die wir bisher noch nicht berichtet haben. ■

INFORMATION & SERVICE



MESSE AMB

Landesmesse Stuttgart GmbH
70629 Stuttgart
Tel. +49 711 18560-0
www.amb-messe.de